

企业社会责任报告 1988-2008





董事长致辞
CHAIRMAN'S STATEMENT

不管党和国家是否对万达提出要求，也不管人民群众是不是对万达提出要求，我们对自己提出的要求，就是要做中国民营企业的代表和典范。万达就是应该做既有规模、又有品牌、又有良好社会责任形象的企业，让世界看到，中国的民营企业就是这样的。

—— 摘自王健林在万达集团2008年会上的讲话

目录

CONTENTS

封二 | 董事长致辞

01 | 报告概况

03 | 第一章 认识万达集团

- 一. 企业简介 03
- 二. 企业理念 04
- 三. 组织架构 04
- 四. 成长历程 05

10 | 第二章 企业社会责任体系

- 一. 企业社会责任观 08
- 二. 企业社会责任管理 08

12 | 第三章 企业社会责任实践

- 一. 坚守诚信 11
- 1. 狠抓工程质量 12
- 2. 保护消费者利益 15
- 3. 树立廉洁正气 17
- 4. 推动社会诚信 17
- 5. 社会广泛认可 18

二. 合作共赢 19

- 1. 带动伙伴成长 20
- 2. 推动行业进步 21
- 3. 促进城市繁荣 22

三. 关爱员工 23

- 1. 提供广阔事业平台 24
- 2. 建立优秀培训机制 24
- 3. 提供一流薪酬待遇 25
- 4. 关怀员工个人生活 26
- 5. 注重员工思想教育 28

四. 保护环境 29

- 1. 推出节能建筑 30
- 2. 推行节能运营 31
- 3. 推动社会节能 32

五. 慈善捐助 33

- 1. 企业成立之初就做慈善 34
- 2. 慈善重点是教育和扶贫 34
- 3. 关键时刻总是率先垂范 35
- 4. 企业内部形成慈善文化 36
- 5. 慈善事业得到社会认可 36

六. 传承文明 38

■ 报告简介

《大连万达集团企业社会责任报告（1988—2008）》是大连万达集团股份有限公司发布的第一份企业社会责任报告。报告系统梳理了万达集团20年发展历程中形成的社会责任理念、制度和管理体系，回顾了公司重大社会责任实践，全面反映了公司履行社会责任的绩效，搭建了与利益相关方沟通的平台。

■ 编制原则

报告在编制中参考了全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（2006版）。根据《可持续发展报告指南》中的报告内容界定原则，万达集团进行利益相关方识别，关注利益相关方的要求与期望，理解、分析行业、社会、全球环境下的机遇与挑战，充分考虑公司的四大产业以及整体运营情况，确定报告内容所应包含的实质性议题，从而形成本报告。

■ 时间范围

本报告在时间跨度上以2008年为主，并追溯至万达集团发展过程中的重要历史年份。

■ 发布周期

本报告为年度报告。从2009年起，万达集团将每年编制并发布报告。

■ 报告范围

以集团公司为主体，同时涉及部分子公司。

■ 数据来源

报告中所使用数据均来自万达集团正式文件和统计报告。

■ 指代说明

为便于表述，“大连万达集团股份有限公司”在报告中也以“万达集团”、“万达”、“集团”或“公司”表示。

■ 报告获取

您可以在万达集团网站下载报告的电子文档，网址为：<http://www.wanda.com.cn>。

第一章 认识万达集团 CORPORATE PROFILE

报告概况 ABOUT THE REPORT

一. 企业简介 OVERVIEW

大连万达集团创立于1988年，目前已形成商业地产、高级酒店、文化产业、连锁百货四大支柱产业，资产超过500亿元，年销售额超过300亿元，年纳税额超过30亿元。

万达集团是中国商业地产领域绝对领先的龙头企业，在全国首创了“订单地产”的全新商业模式，是国内唯一拥有规划设计、开发建设、运营管理完整商业地产产业链的企业。

已在全国开业27个万达广场，拥有收租物业面积超过400万平方米；在建万达广场超过30个，开业和在建的收租物业面积超过1000万平方米。

万达集团是中国星级酒店投资规模最大的企业，拥有全国唯一、专门建造五星酒店的万达酒店建设公司，已开业8家星级酒店，在建星级酒店超过20家，到2010年，开业的星级酒店将达到16家。

万达院线是中国排名第一的电影院线，拥有400块银幕，占有全国17%的票房份额，到2010年银幕总数将超过600块，占有全国20%以上的市场份额，成为亚洲排名第一的电影院线。

万达集团2007年成立的万千百货，2009年开业店的总数已达到11家，2010年将再开业17家店，使开店总数达到28家。

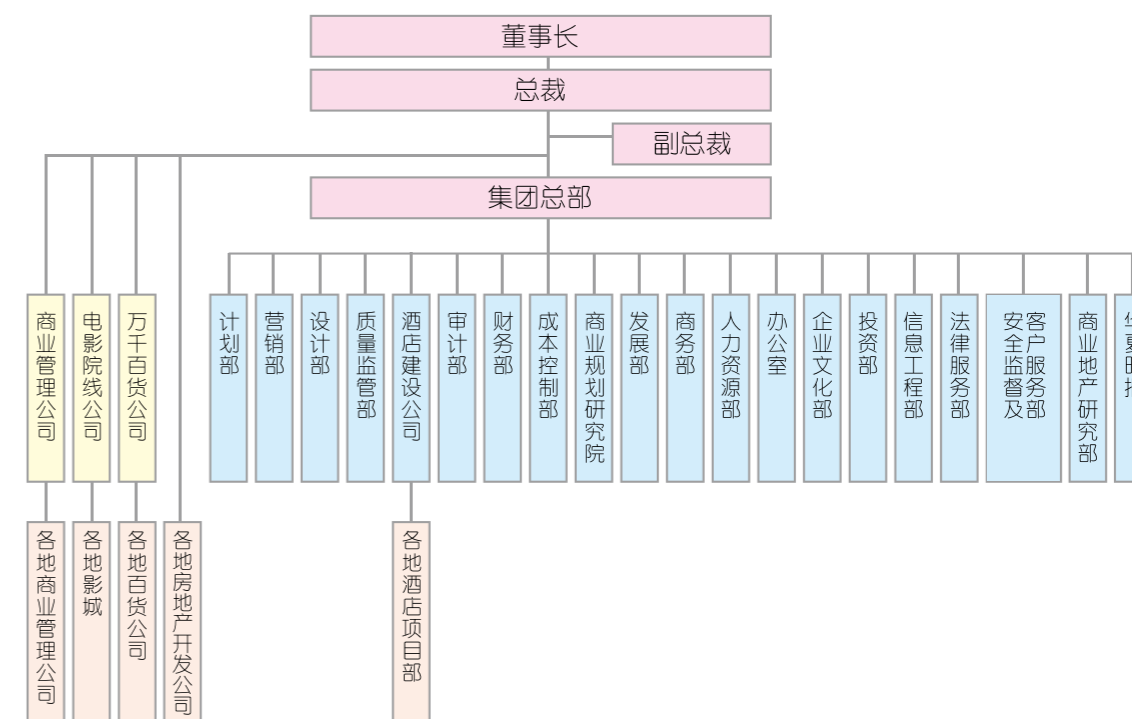


北京CBD万达广场

二. 企业理念 OUR PRINCIPLES

- 万达愿景：国际万达，百年企业
- 万达使命：共创财富，公益社会
- 万达价值观：诚信、创新、自律、和谐

三. 组织架构 ORGANIZATION STRUCTURE



四. 成长历程 OUR HISTORY

万达集团成立20年来，经历“起步”、“立足”、“扩张”、“跨越”四个重要发展阶段。

起步（1988—1991）

1988年，万达集团的前身——西岗住宅开发公司成立。公司成立初期拿不到开发项目，负债200多万元。1989年，王健林进入公司担任总经理，开始励精图治，组织开发了公司成立后的第一个项目——南山住宅。1990年，万达集团迎来一次关键的发展机遇——北京街老城区改造，项目须拆迁800多户居民，大连没有房地产企业敢干，因为按照当时的房屋售价，是“怎么算怎么赔钱的买卖”。万达承担开发后，在户型、建材等方面进行一系列创新，受到百姓的欢迎，几万平方米的房子在一个月内销售一空，而且售价创造当时的最高纪录。北京街项目开创了大连市旧城改造的先河，也为万达赢得“第一桶金”。

万达集团创业之初就提出诚信经营的宗旨，严控工程质量。1991年，万达集团开发的“民政街小区”成为全东北第一个住宅工程质量全优小区，被首届“中国质量万里行”活动组委会授予当年全国唯一一块“优质住宅工程”奖牌。

立足（1992—1997）

1992年8月，万达集团成为东北三省首批股份制试点企业之一，大连万达集团股份有限公司正式宣告成立。股份制改造为万达集团清除了体制障碍，企业进入快速发展期。1993年，万达集团承接了大连市新开路旧城改造项目，该项目总建筑面积60万平方米，一次性动迁居民4800户，创造了当时全国旧城改造规模之最。

1994年，万达集团组建了全国首个职业足球俱乐部，万达足球队在全国足球甲A联赛中取得六年四夺冠、三连冠、连续55场不败的战绩，被称为中国足坛“梦之队”，万达集团也因此成为全国最知名的企业之一。

由于万达集团在企业经营中始终坚持打造精品，开发出一系列在大连非常具有代表性的住宅，如万泰小区(国内早期杰出的欧式风格建筑小区)、香海花园(唯一入选联合国人居大会的商品房示范小区)、明泽苑(时为大连市最高档楼盘)，同时恪守诚信经营原则，注重保护消费者权益，在大连市树立了“住好房、找万达”的良好口碑，成为老百姓购房的首选品牌。

扩张（1998—2000）

从1998年开始，万达集团开始跨区域发展，先后进入成都、长春、南京等全国重点城市进行大规模住宅开发。为满足跨区域发展对人才的需求，同期万达集团开始在全国招聘人才。跨区域发展使万达集团跻身少数几家全国性发展的房地产企业之列，万达集团实现从地方品牌到全国品牌的蜕变，成为全国房地产业的龙头企业之一。

万达集团多年坚持诚信形成的品牌在全国打响，万达首创的保护消费者利益的“三项承诺”，在全国房地产市场产生巨大影响。2000年6月，建设部、中国消费者协会等六家单位在人民大会堂召开千人大会，专门推介万达集团的三项承诺经验，并且由万达集团倡议在全国开展销售放心房活动。

跨越（2001年至今）

2001年，万达集团在中国房地产业率先提出做“百年企业”的目标。为奠定百年企业的物质基础，获得长期稳定的现金流，万达集团决定转型做商业地产，成为国内最早专业从事商业地产开发的企业。

万达在全国首创了“订单商业地产”模式，通过与众多世界和国内领先的商业企业签订联合发展协议，从而确保万达广场先租后建，开工前基本完成招商，开业时做到满场开业。万达商业地产经历了从第一代单店到第二代组合店，再到第三代城市综合体的进化过程。城市综合体是万达集团在中国的独创，项目内容包括大型商业中心、五星级酒店、写字楼、高级公寓等，每一座万达广场都形成新的城市中心。万达集团建立了完整商业地产产业链，能够独立完成大型城市综合体的规划设计、建设、运营。

围绕城市综合体开发，万达集团发展了五星级酒店、文化产业、连锁百货等产业。万达集团是中国五星级酒店投资规模最大的企业，拥有全国唯一专门建造五星级酒店的万达酒店建设公司。万达院线成立仅三年就成为中国排名第一的院线。

万达集团的各项经济指标，包括资产、销售、纳税连续多年名列中国民营企业前茅，成为中国民营企业的龙头企业。同时，万达集团主动承担社会责任，树立了良好的企业形象。万达集团董事长王健林当选为中共十七大代表、全国政协常委和全国工商联副主席，被中华慈善总会授予荣誉会长称号。

第二章
企业社会责任体系
CSR SYSTEM

一. 企业社会责任观 OUR VIEW

万达集团认为，企业社会责任指企业不仅要追求财富的数量，更要追求财富的品质，这既是企业自身发展的需要，也是社会现实的要求。

企业社会责任包括两个层面的内容。一是基础层面，企业必须承担法律规定的责任，包括守法经

营、依法纳税、生产合格产品等；二是道德层面，企业要履行社会道德要求的责任，包括关爱员工、慈善捐助、保护环境等。

万达集团认为，企业在成立之初就应主动承担社会责任，能力越大，责任越大。只有积极承担企业

社会责任，注重财富品质，才能在市场中站得更久，走得更远。20年来，随着企业成长，万达集团承担社会责任的理念和实践也不断进步，承担社会责任已成为万达集团的主动追求，成为万达企业文化的核心内容。

二. 企业社会责任管理 CSR MANAGEMENT

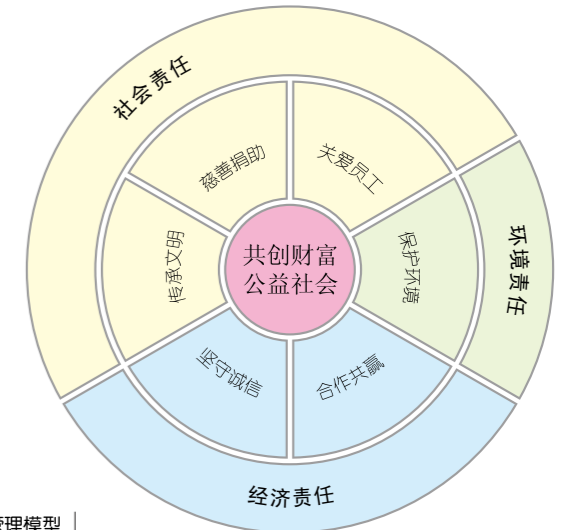
■ 企业社会责任管理机构

万达集团总裁办公会负责研究、制定万达集团的社会责任战略、目标、以及发展规划，策划重大社会责任活动，发布年度企业社会责任报告。

万达集团企业文化部负责万达集团社会责任工作的组织协调和规划的具体落实，指导各子公司开展企业

社会责任相关工作。

万达集团先后组织编写了企业文化手册、道德修养手册、慈善事业纪实，每年出版万达故事集，发行企业内刊（月刊），传播万达的责任理念、展示优秀责任实践，提高员工责任意识。



企业社会责任管理模型

■ 利益相关方管理

万达集团是跨区域经营的大型企业集团，拥有一万多名员工，超过5000家的合作商家，在全国40多个城市拥有经营项目，平均每天有上百万的顾客进入万达广场购物消费。

万达的经营管理对众多利益相关方产生影响，只有通过与利益相关方的沟通和交流，不断提高万达经营管理的透明度，尽可能实现利益相关方的参与，才能持续获得利益相关方的理

解、信任与支持。

万达集团清楚认识到进行利益相关方管理的重要性与必要性，通过沟通，明确利益相关方的要求与期望，并对此做出积极回应。

利益相关方	沟通参与方式与渠道	实质性议题	回应
政府	日常沟通工作会议 信息报送 专题会议 政策建议	税收 就业 贡献社会发展	守法经营 依法纳税 促进地区经济发展
股东	股东会议 报告与通报	经营状况 经营风险 公司治理 资本持久增值	保证股东资本持久增值 创新商业模式
供应商	公布招商政策 公开招标程序	商业道德 产品质量	提供商业机会 按合同支付款项
承包商	公布采购政策 公开招标程序 工作会议	商业道德 产品质量 安全生产	提供商业机会 按合同支付款项
承租商	公布招商政策 公开招标程序 专题讨论沟通会	商业道德 经营绩效 场所安全	提供商业机会 提供有利于经营的服务
消费者	服务热线 满意度调查 座谈 定期走访	产品质量 场所安全	在安全的经营场所中，提供高性价比的产品服务
员工	满意度调查 座谈会 电子网络办公系统	基本权益 薪酬福利 工作环境 职业发展	提供吸引人的工作条件和工作环境，包括优厚的待遇、一流的培训和良好的发展空间
同行	合作 专题研讨	行业标准 公平竞争	开展合作，分享经验，推动行业的可持续发展
金融机构	专题会议 信息报送	经营状况 经营风险 公司治理	稳定的资金回报
社区与公众	志愿者服务 公益活动	慈善捐助 社区发展 传统文化	赈灾救危 扶贫帮困 传承文明

第三章 企业社会责任实践 CSR PRACTICES

诚信经营是企业社会责任最核心的内容，坚守诚信是企业家最重要的品质。诚信就是坚持守法经营，依法纳税，恪守行业规范和职业道德；诚信就是提供高品质的产品和服务，兑现对消费者的承诺，做到言而有信。万达集团始终坚守诚信，把诚信经营当作头等大事来抓。

1. 狠抓工程质量

企业社会责任的核心内容是诚信经营，而诚信经营的核心是提供优质产品和服务。对于房地产企业来说，工程质量是最大的社会责任。

（1）把工程质量放在首位

万达集团创业之初，正值中国房地产市场刚刚起步，房地产企业处于卖方市场，诚信意识薄弱，施工工艺落后，忽视工程质量的现象较为普遍。在这种情况下，万达集团把狠抓工程质量作为开创事业的立足点。1990年，万达集团成立不久，开发

建设了建筑面积5万多平方米的大连民政街小区。万达集团要求4家施工单位把工程质量全部做到市优以上等级，但开始施工单位都不愿意做。万达集团通过了解发现，当时建市优工程每平方米要比合格工程增加10元成本，建省优工程每平方米要增加20元成本，而按当时的国家政策规定，市优工程的造价取费比合格工程每平方米只允许增加2元，省优工程的造价取费每平方米只允许增加4元。于是，万达集团自己出台政策：达到市优每平方米多付10元，达到省优每平方米多付20元。对于这项政策，公司

内部有人反对，政府主管部门也有不同意见，认为万达集团的政策超出了国家规定。万达集团顶住压力，坚持超额奖励的政策，4家施工单位全部签约同意建优质工程。民政街小区建成后，4栋楼获得市优工程，4栋楼获得省优工程，其中两栋楼当年被评为辽宁省住宅样板工程，民政街小区也成为东北地区第一个工程质量全优住宅小区。1992年，首届“中国质量万里行”活动在全国展开，活动本来以曝光质量问题为主，没有奖优计划，但组委会考察民政街小区后，破例授予该小区当年全国唯一一块“优质住

一. 坚守诚信 OPERATION IN GOOD FAITH

诚信就意味着付出，诚信就要比别人承担更多责任。但这种付出是先付出，后收获；先辛苦，后幸福。诚信需要时间，需要持之以恒，两三年内树立诚信是不可能的，一定要十年八年，甚至十几年、几十年。

——摘自2003年王健林《万达企业文化》演讲



1992年，民政街小区获首届中国质量万里行活动“优质住宅工程”奖牌 | 2008年，万达集团在宁波召开工程质量现场会

宅工程”奖牌。

随着万达集团的快速发展，企业开发规模越来越大，开发城市越来越多，但万达集团始终把工程质量放在首要位置。2000年7月，万达集团出台《保证工程质量的若干规定》，严格施工单位的选择，将工程质量与内部员工的职务晋升、奖金全面挂钩，有力地推动工程质量的持续提升。由于工程质量意识突出，长抓不懈，万达集团的商品房工程质量始终保持全国领先水平，在全国树立起“万达等于优质工程”的口碑。

(2) 敢于严格要求自己

高标准才能创造高质量。万达集团敢于主动提高工程质量标准，自我严格要求。

20世纪90年代初，大连市住宅楼板普遍使用预制板，抗震性差，容

易发生渗漏。万达集团率先在大连市使用楼板混凝土整体浇筑工艺，解决了抗震和防渗问题。尽管每平方米造价比用预制板多出几十元，但万达集团坚持做下去。两年后，大连市在全市范围内推行了这种做法。1994年，万达集团又在大连市第一个在住宅工程中采用全框架结构，再次推动大连市住宅工程质量的升级。

1995年，万达集团在全国房地产行业率先提出“消灭合格工程，争创全优工程”的口号。当时住宅工程分为合格、优良、市优、省优、部优五个质量等级，工程质量合格即可通过验收。万达集团自我加压，规定凡是万达开发的住宅工程，取消合格等级，要求全部达到优良等级以上。万达集团在2003年国家取消工程质量等级制度之前，所开发的几百万平方米房屋全部达到市优以上工程质量等级。

(3) 建立保证质量科学制度

抓工程质量一时一地做好容易，但要长期坚持，就要靠制度保证。为此，万达集团建立起一套科学严格的质量管理制度。

一是建立工程质量监管制度。除按国家规定聘请监理公司外，集团总部专设了工程质量监管部，各公司设有专职工程质量监管员，建立起完整的工程质量检查监督组织体系。工程质量监管部每月发布工程质量报告，奖优罚劣，对项目公司人员的职务晋升和奖励拥有一票否决权。

二是严格选择施工企业和材料供应商。万达集团规定，所有工程原则上由中国建筑、中国铁建等“中字头”国家级特大型施工企业承建。“中字头”企业的工程取费比其他企业高，但工程质量有保障，万

达集团宁可增加工程成本也要选择这些企业。同时，万达集团与施工质量优秀的企业建立长期战略合作伙伴关系，每年保证相当数量的施工任务，促使施工企业珍视与万达集团的长期合作关系，不断提高工程质量。如：万达集团与重视工程质量的中建二局建立了战略合作伙伴关系，每年保证中建二局百万平方米以上的施工任务。

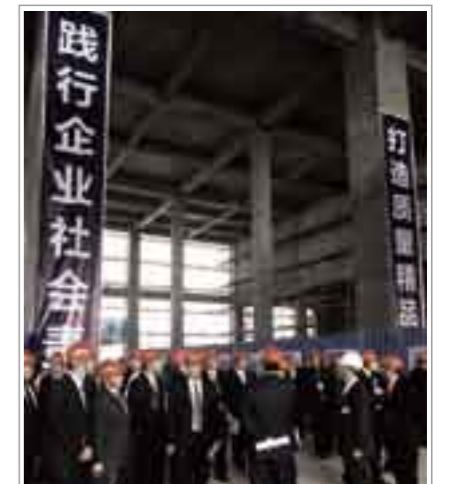
万达集团建立了合格供方品牌库，在机电设备和建筑材料的选购上，每一项都指定几个品牌产品，只有被指定的品牌产品才有投标资格，从制度上保证万达集团使用的机电设备和建筑材料都是优质产品。

三是重奖重罚制度。万达集团在长期合作中，发现大连阿尔滨公司特别注重工程质量。阿尔滨公司2001年施工的万达集团雍景台公寓项目在2004年获得“鲁班奖”，万达集团专门为阿尔滨公司召开庆功会，重奖100万元。2003年，阿尔滨公司承建

大连万达华府项目，施工质量特别优秀，万达集团召开全集团工程质量现场会，组织全国各地项目公司的总经理、主管工程的副总经理、工程部经理参观学习，请阿尔滨公司介绍优质工程的经验和做法，并决定给予阿尔滨公司优惠政策：凡是万达集团在大连地区的工程项目，对阿尔滨公司免招投标，阿尔滨公司优先议标选择施工工程，剩余的工程万达集团才对外招投标。2008年4月，万达集团在宁波万达广场二期再次召开全集团工程质量管理现场会，现场奖励中建二局宁波万达广场项目部30万元，表彰他们在宁波万达广场二期实现的优质工程质量和良好的现场管理。同时决定给予该项目部更多政策优惠：万达集团今后在华东区域的项目，该项目部无需经过招投标而以议标形式就可获得工程承建资格。

万达集团不仅对优质工程重奖，对造成工程质量问题的单位和个人也实施重罚。2006年，万达集团长春公

司在建设某栋住宅楼时，基础工程出现质量隐患。尽管可以进行加固，不必推倒重来，但为确保质量，万达还是决定将该基础工程推倒重建，直接经济损失近200万元。事后，万达集团开除了长春公司的总经理和主管工程的副总经理，并将该栋楼的承建单位和法人代表列入黑名单，该施工企业及其法人代表永远不得再承揽万达集团工程。



| 现场交流工程管理经验

2. 保护消费者利益

保护消费者利益是企业诚信经营的重要内容，万达集团把消费者利益放在企业利益之上，使消费者真正成为“上帝”。

(1) 主动维护消费者利益

1996年初，万达集团针对当时房地产业质量低劣、面积短缺的普遍现象，提出全国著名的“三项承诺”：第一，保证商品房不渗不漏，发现渗漏，赔款3万元；第二，保证商品房销售面积与产权证面积相符合，面积不符，缺一赔三；第三，从购房之日起到竣工入伙后60天内自由退换货。“三项承诺”在全国房地产市场产生很大影响，甚至引起一些同行的



每个万达广场都设有客户服务中心

不满。而且由于“三项承诺”标准很高，增加了工程成本，给万达集团带来很大压力，但万达集团坚持做下去，使企业在工程质量和维护消费者利益方面迈上了新台阶。

万达集团非常重视广告诚信，要求所有项目广告拿到集团统一审批，

进行严格的自我约束。

(2) 建立客户服务机制

万达集团总部和各个公司都成立了专门的客户服务部，选用优秀客服人员，负责接受并及时妥善处



万达集团经常举行回馈客户活动



沈阳万达退铺是中国企业诚信的标志性事件

理消费者的诉求。所有万达广场都设有客户服务中心，为消费者提供一站式服务。

万达商管、万达院线、万千百货都定期进行客户满意度调查，实施神秘访客制度，及时发现纠正问题，并将调查结果纳入相关人员的考核指标，直接与奖金和职务晋升挂钩。

(3) 勇于对消费者负责

万达集团保护消费者利益，不仅限于法律和双方合同约定必须履行的责任，而且主动承担道义责任。

2002年，万达集团在沈阳开发了太原街万达广场。由于当时万达进入商业地产领域不久，商业模式尚

不成熟，出售了其中部分商铺。2004年，广场开业后，出售的商铺经营效益不好，部分业主采取各种方式要求退铺，直至诉讼到法院。由于万达集团属于合法销售，沈阳市中院和辽宁省高院先后两审都判决不支持这些业主的法律诉求。但作为一家负责的品牌企业，万达集团在胜诉后仍竭尽全力扶助这些业主进行经营，先后投入数千万元，采取改造商铺、调整经营方向、由万达集团回租统一经营等措施，但由于规划设计存在先天缺陷，这部分商铺的经营问题无法通过后天努力彻底扭转。万达集团从保护消费者利益出发，在2006年底毅然做出重大决定：回购沈阳万达广场所有已售商铺，除按原价回购之外，另补

偿相应利息。至2008年底，所有商铺回购完成，万达集团实际支付业主现金超过9亿元，而当初出售这些商铺的收入不足6亿元。在万达集团公布退铺政策之初，很多业主将信将疑，不相信万达能做到。拿到退铺款后，业主们对万达由衷地感谢和钦佩，并表示将来还要买万达的产品，因为万达真正把消费者的利益看得比企业利益还重，买万达的产品放心。

万达沈阳退铺，受到当地政府和普通百姓的赞扬，在房地产行业乃至全国企业中引起极大反响，许多媒体都将万达沈阳退铺作为中国企业诚信的标志性事件。

3. 树立廉洁正气

廉洁自律是企业诚信经营的保障。万达集团非常重视在企业内树立廉洁风气。

万达集团成立了审计部，由集团董事长直接管理，定期对企业经营的各个方面进行审计。万达集团多次召开审计通报会议，公开宣布对出现问题的公司和个人的处罚决定。

万达集团的财务部和成本部采取

垂直管理，各地公司财务和成本人员的招聘、任免、调动、奖罚均由集团总部负责，并实行三年轮岗制度，防止腐败滋生。

万达集团非常重视廉洁制度和文化建设，经常开展廉洁教育，聘请专家进行廉洁讲座，收看廉洁教育片。万达集团所有员工均签订廉洁责任状。

万达集团不仅自己廉洁自律，而



万达集团举行廉洁自律教育会议

且要求合作伙伴廉洁自律。万达集团所有招投标合同，都附有廉洁协议。对于试图通过采用行贿等违法手段获得订单的企业，一旦发现，便列入黑名单，永远不得参与万达集团的招投标。



万达集团积极推动社会诚信建设

4. 推动社会诚信

诚信是社会基本行为准则，企业不仅要带头坚持诚信经营，还应努力推动社会诚信建设。

万达集团努力推动社会诚信建

设，从2004年起，连续三年投入数百万元支持中国信誉论坛，并发起成立中国信誉联盟；连续多年支持中消协、中房协组织的“房地产业诚信企

业”评选活动，使评选活动在房地产行业产生巨大影响。万达集团董事长王健林经常在各种公开场合推广诚信理念，呼吁企业重视诚信。

5. 社会广泛认可

由于长期坚持狠抓诚信建设，万达集团得到政府和社会的信任。

2000年3月，大连市政府专门下发文件，号召全市建设企业向万达集团学习重视诚信的做法。市级政府发红头文件号召向一家房地产企业学习，在全国极其罕见。

2000年6月29日，建设部、中消协等6家单位在人民大会堂召开千人大会，推介万达集团诚信经营、销售放心房的经验，时任建设部部长俞正声同志出席大会并高度评价万达集团重视诚信的做法，万达集团董事长王健林作为唯一的房地产企业代表在会上发言介绍万达的经验。这是建设部唯一一次树立房地产企业典型。

万达集团连续多年被中消协、

中房协联合评为诚信企业。2003年，万达集团被国家工商总局评为全国首批“重合同守信用单位”。2004年，万达集团受邀参加由国家质检总局主办的第四届中国信誉论坛，在会上介绍万达诚信经验。2008年，万达集团被中国企业联合会评为最佳诚信企业。

2006年6月，万达集团成为央行批准的全国仅有的两家房地产金融改革试点企业之一，可以和所有商业银行实行总行对总部的合作。现在万达是包括几大国有银行总行在内的多家银行总行的重点客户，每年都获得巨额授信。

万达集团和50多家世界及中国领先的零售企业建立战略合作伙伴关系；万达集团与境外著名投资机构

成立了国内首支房地产基金，获得国际最知名的两大中介评估机构穆迪和标准普尔的评级，分别是“A+”和“A++”评级，创造了中国企业在海外评级的最高纪录。

由于质量好、信誉佳，万达集团在市场上受到消费者青睐。按照建设部竣工一年仍未销售出去的房子为空置房的标准，万达集团始终保持着全国商品房“零空置”的纪录。在由中国质量协会、全国用户委员会发布的2008年度全国住宅用户满意度测评结果中，万达集团在全国住宅用户的打分中，满意度最高，得分远远高于全国平均值。



万达集团销售放心房的经验在全国推广



万达集团被评为全国诚信企业



万达集团获得银行业认可

万达集团在发展自身的同时，注重带动合作伙伴成长，推动行业进步，促进城市繁荣，努力做到与各种利益主体合作共赢。



万达集团拥有5000多家商业合作伙伴

1. 带动伙伴成长

万达集团是中国商业地产的领军企业，在全国首创了“订单商业地产”模式，主要特点是先租后建，满场开业。先租后建即为租户量身定做，避免拆改造成浪费。满场开业使商场培育期大大缩短，使租户获得更好业绩。由于“订单商业地产”实现了万达与租户之间的合作共赢，目前已有50多家国内外著名大型商业连锁企业与万达建立战略合作伙伴关系，5000多家租户进驻万达广场经营。

万达集团在快速发展过程中，扶持一批企业走出区域，成为全国性的品牌。武汉神采飞扬电玩城最初只是武汉一家小型民营企业，由于该公司倡导绿色电子游戏并拥有一支高素质的管理队伍，万达集团决定与其结成紧密型伙伴关系，让其进入全国

所有的万达广场进行经营。通过与万达集团几年的合作，该公司已发展成为行业龙头企业，被文化部评为中国唯一的绿色电子游戏企业。

在商业地产运营上，万达集团成立了全国最大的万达商业管理公司，以“安全、服务、品质”为经营理念，持续提升服务品质，为商户营造良好经营环境。由于万达商管公司的精心管理，在万达广场中经营的商家业绩普遍比外面同等地段、同等规模的商家业绩提升50%以上。万达集团经常为商户提供专业建议，帮助提

升经营业绩。2008年，在宁波万达商管公司的组织下，宁波万达广场1/3的商户店面重新翻新，营业额提高30%以上，租户沃尔玛超市华东总部连续三年授予宁波万达商管公司“最佳合作伙伴”称号。

在商户经营遇到困难时，万达集团总是及时伸出援手，帮助他们度过难关。2008年“5·12”四川汶川特大地震给成都万达广场的经营带来了不利影响。为减轻震后商户的经营压力，万达集团免除全部租户5月份租金，自己少收入近800万元。



万达集团与商户结成伙伴关系

二. 合作共赢 WIN-WIN COOPERATION

独有的商家合作伙伴资源是万达的核心竞争优势，别人把身家性命都押给我们了，我们就要替他们着想，就要确保他们赚钱，这样才能对得起合作伙伴。所以在发展项目时，宁可前期多费点劲，也要保护我们合作伙伴的利益。

——摘自王健林在2007年万达集团商业地产业务培训会上的讲话

2. 推动行业进步

万达集团在发展中注重学习与总结，经常与同行分享经验，参与行业标准建设，推动行业共同进步。

商业地产开发和经营管理在国内属于新兴行业，万达集团是行业的先行者，为了帮助其他企业少走弯路，万达集团董事长王健林总结提炼出万达发展商业地产的心得体会，多次在公开场合演讲，并在媒体发表，提供给其他企业借鉴，产生广泛影响。

作为国内唯一专业从事商业地产规划设计的机构，万达商业规划研究院根据万达集团的创新经验编写了《规划设计业务操作手册》，成为国内第一套系统的商业地产规划设计标准。万达商业管理公司组织编写了60多万字的《商业管理系列丛书》，将万达集团在购物中心管理方面的经验与行业分享。2008年，万达院线推出《万达影院建造设计标准》，这是国内院线公司第一份关于影城设计、建造标



万达集团出版了商业地产系列书籍

准的规范性文件，对推动行业标准的建立意义重大。

万达集团投资数千万元与用友软件公司共同开发了国内唯一的全业务流、一体化房地产管理信息系统，这是目前房地产行业最先进的管理信息系统，万达集团也成为唯一入选“2008年全国信息化应用十强企业”的民营企业。为了推动行业进步，万达集团同意用友公司将万达拥有完全知识产权的信息管理模式制成价格低廉的标准版本，向全行业推广。

万达集团积极参与国家行业标准的制定工作。2007年，国家住房和城乡建设部、中国房地产协会设立广厦奖，包括住宅和商业地产两大类评选，万达集团接受主办方委托，制定了商业地产的评选标准。万达集团作为国家商务部“关于我国购物中心发展方向及政策研究”课题的研究单位，承担了《购物中心建设与管理技术规范》大纲的编写任务。

3. 促进城市繁荣



宁波万达广场成为宁波核心商圈

万达集团开发的都市综合体包括购物中心、五星级酒店、写字楼、公寓等内容，每一个都市综合体都创造一个城市中心，对社会贡献巨大。一个中等规模的都市综合体能为社会新增上万个就业岗位，每年创造上亿元税收，为老百姓提供国际化的一站式消费场所，实现政府、百姓、企业三者利益的高度统一。截至2008年底，万达集团已开业的19个都市综合体，共创造14.15万个就业岗位，平均每个都市综合体8000个；平均每个都市综合体年销售额超过10亿元，年纳税额7000万元以上。

万达都市综合体在规划设计上强调对城市的贡献。虽然万达广场都建在城市中心或次中心，地价很高，但万达集团宁愿减少建筑面积，也要为每一个广场配建面积达上万平方米的大型城市广场，为市民提供活动场所。此外，万达都市综合体的配套学校都是当地硬件设施最好的学校；万达广场都是城市标志性建筑，帮助提升城市形象。

宁波万达广场位于宁波鄞州中心区，原址是一片农田。宁波万达广场开业后彻底改变了当地乃至整个宁波市的商业格局，一个以它为核心的城

市新中心很快形成，并成为宁波市最重要的商圈之一。宁波万达广场先后获得“宁波市商贸系统先进企业”、“宁波市先进商业特色街区”等多项政府荣誉，成为宁波市商贸经济的代表。

上海五角场万达广场位于上海五角场城市副中心，广场开业后使原属上海商业落后区域的五角场成为与南京路、徐家汇鼎足而立的新商圈。据上海购物中心协会统计，2008年，开业仅两年的上海五角场万达广场在百货和娱乐业态上的收入都位列全市前五名。



上海五角场万达广场成为上海名列前茅的商业中心

万达集团视人才为企业的核心资本。良好的企业发展前景、广阔的个人事业平台、和谐简单的人际关系、一流优厚的物质待遇、独特优秀的企业文化是万达集团留住人才的五大要素。员工在万达集团不仅物质待遇好，还长品德、长本事、长幸福指数。

截至2008年底，万达集团员工超过万名。万达集团管理团队全部具有大学本科以上学历，40%以上具有硕士、博士学位，平均年龄36岁；高管中70%具有硕士以上学位，平均年龄不到40岁。万达集团人才流失率在全国大型房地产企业中始终处于最低水平，北京大学、中央电视台等权威机构调查显示，万达集团员工对企业发展前景的认可、对企业文化的认可、对企业形象认可三大核心指标得分远远领先于其他企业。



三. 关爱员工

EMPLOYEE
CARE

企业发展的成果，首先要惠及全体员工。同时要拿出相当一部分做慈善，这就是万达发展的宗旨，共同创造，共同拥有，同时回报社会。如果万达集团员工退休后，还要靠政府的养老金来生活，就意味着我事业和做人的失败。

——摘自王健林《万达集团2006年工作总结》

1、提供广阔事业平台

万达集团以企业的快速发展为员工创造广阔的事业平台。最近几年，万达集团每年至少提供几十个总经理职位、上百个副总经理职位、几百个部门经理职位。普通员工只要工作努力、业绩良好且品行端正，工作一两年后就有机会升为部门经理、副总经理，甚至有机会升为总经理。

清华大学建筑系硕士生付景辉，2000年加盟万达，甘愿到最基层、最艰苦的工地甲方代表岗位锻炼自己，由于吃苦耐劳，工作敬业，进步很快，年仅33岁就成为地区公司的总经理；2006年加盟万达的潘韬，由于自身勤奋努力，业务熟悉快，仅

用一年时间就被提拔为万达集团商务部总经理。

万达集团所从事的商业地产、五星级酒店开发、购物中心管理在国内都是创新性的行业。万达商业规划设计院担负着万达集团所有开发项目的方案设计、初步设计以及各阶段设计管理业务，并全程参与产品定位、成本控制、技术支持等工作，每年承担的设计任务超过500万平方米，为建筑专业人才提供了广阔的事业平台。作为建筑设计师，一生能主持设计几个五星级酒店、几个大型购物中心，就可能成为大师。万达每年开发的购物中心、酒店多达几十个，许多建筑师在万达成长为国内购物中心和酒店设计领域的权威。

2、建立优秀培训机制

万达不仅重视选拔人才，而且对员工个人的长期成长负责，为员工增长本领提供一流高效的企业培训。

(1) 建立培训制度

万达集团注重员工培训，营造良好的学习氛围，努力创建学习型组织。万达以制度的形式对员工每年接受培训的次数和课时进行了严格规定，设立了负责培训的专职部门，建立了培训体系。培训包括不同类别的员工培训，如新员工的入职培训、高管的管理培训、骨干员工的出国考察



万达集团举行员工知识竞赛



万达集团举办员工拓展训练

等；不同专业的业务培训如规划设计培训、商业地产知识培训等；不同内容的专题培训，如制度培训、ERP培训等。培训形式也丰富多样，包括讲座、沙龙、知识竞赛等。万达还建立了网络学院，及时上传各类培训视频及课件，做到培训资源共享。仅2008年，万达集团就完成培训项目4436个，11.34万人次参加培训。

(2) 舍得资金投入

万达集团每年在员工培训方面投入上千万元。多年坚持高管培训，每季度把全国各地几十个城市的几百名高管集中到总部培训，每次培训仅机票就需要上百万元。万达电影院线发展迅速，绝

大多数新员工不熟悉业务，万达院线公司花巨资把全部新员工分期分批集中到北京进行培训，使员工很快适应高标准的工作要求。

(3) 注重培训实效

万达集团注重培训实效，通过建立培训基地、自编教材等方式，让员工尽快掌握专业知识。

万达商业管理公司在上海建立培训基地，使用自编教材，培训全国各地骨干，使商业管理系统规范化运作水平得到较大提高；万达商业规划院编写出设计规范，使新入职的设计师较快掌握商业中心和五星级酒店建筑设计的业务标准。

3、提供一流薪酬待遇

万达集团遵守《劳动合同法》等国家法律法规，主动按照国家法定的最高限额为员工缴纳各种社会保险。

万达集团员工的薪酬水平处于国内同行业最高水平，和世界500强企业相比也不逊色。而且在整体收入水平较高的基础上，每年仍有超过50%的员工得到加薪。万达集团推出了高管股权激励制度，高管可以得到公司股票期权。普通员工在退休时可以一次性得到相当于退休前5年工资总额的退休福利金，金额达到几十万甚至上百万元。

4、关怀员工个人生活

万达集团不仅让员工工作舒心，也注重在日常生活中给予员工人性化的关爱，让员工感受到家庭般的温暖。

(1) 关心员工身体健康

万达集团重视员工的身体健

康，每年坚持为全体员工免费体检，建立员工健康情况档案。万达集团要求具备条件的下属公司都设立企业文化活动中心，不具备条件的要求为员工免费办理健身卡。

(2) 关心员工生活质量

万达集团规定，每个公司都要建立员工餐厅，提供免费工作餐；

每个公司每年组织员工集体文体活动不少于5次；万达集团副总裁以上的领导到各地出差，都要去慰问当地公司的员工；每年春节，集团领导都要到各地公司慰问坚持工作的员工，与他们共度除夕。

2008年，万达集团运营中心搬到北京后，在面临长安街的万达广场内设置了设施一流的员工餐厅。餐厅设在3层，可欣赏长安街街



万达集团领导每年春节都要到一线慰问坚持工作的员工



万达集团经常举办丰富多彩的文体活动

景，所有原料均采购自绿色蔬菜种植基地，被称为“北京最好的企业员工餐厅”。

万达集团对困难员工关怀备至。大连万达酒业公司普通员工王大明2001年底在西安遭遇车祸，造成高位截瘫。由于无法正常工作，万达集团按照相关法律规定给予全额补偿。考虑到王大明家庭比较困难，万达集团又安排万达酒业公司每月支付其一定数额生活费。2006年，为帮助王大明过上安稳

方便的生活，万达集团分配他一套一层的2居室。2009年，万达酒业公司因业务停止注销，王健林指示万达集团在大连的另外一家公司继续每月支付王大明生活费，并且标准比以往提高50%；还要求公司领导逢年过节要去看望，让温暖不断线。

(3) 关心员工家庭幸福

万达集团出台了带薪探亲休假

制度，在家庭所在地之外城市工作的员工，除国家法定假日之外，每季度还可以带薪休假4天，万达给予报销往返机票；如果员工不能回家，家属到员工工作地探亲的往返机票也给予报销。

(4) 建立员工沟通渠道

万达集团建立了畅通的沟通渠道，通过全员访谈、董事长信箱、心里话信箱等方式，及时了解员工



困难员工王大明得到万达集团悉心照顾

万达集团北京运营中心员工食堂环境设施一流



万达集团举行抗震救灾先进事迹报告会



万达集团党建工作开展得有声有色

的想法和要求，采纳员工的合理化建议。

5、注重员工思想教育

万达集团注重培养员工积极向上的精神和良好的道德风尚，用优秀的企业文化熏陶人，树立典型模范，为员工成长提供思想指导。

(1) 用优秀的企业文化熏陶人

每年年初，万达集团都要推荐员工读一本书，要求每位员工写一篇读

书记；每年七八月，举行读书演讲比赛，并将演讲稿汇编成书发给全体员工。

每年年中，万达集团都要举办主要由高管人员参加的半年工作会；每年年底，万达集团举办盛大的年会，表彰先进，鼓舞士气，举行大型职工文艺演出。万达年会是企业文化的集中展示，万达集团从成立第二年起就年年召开年会，至今已经举办过19次年会，被员工亲切地称为“万达的春晚”。

(2) 用榜样的示范鼓舞人

万达集团每年都要在全集团范

围内树立先进典型，企业内刊进行报道，在集团半年会、年会上发言介绍经验，发挥榜样的示范作用。

(3) 用明确的政策引导人

在万达集团，员工的善行义举与工作表现好、经营业绩好同样被视为成绩，会得到提拔重用，并在集团制度中加以规定。万达商管公司员工杨英连续数年关爱无人照顾的社会服刑人员子女，集团获知她的事迹后，在全集团通报表扬，并将她从一名物业普通员工提拔为部门副经理，工资增加数倍。

万达集团尊重自然环境，倡导“绿色建筑”理念，是国内最早倡导绿色地产、推行环保节能建筑的房地产企业之一。

万达集团把商业项目的节能降耗作为公司管理的重要内容，将节能环保理念贯穿于建筑的生命周期，一是要求所有新建项目进行专项节能设计，二是对已建成开业的项目进行节能改造。同时，在经营中贯彻节能理念，带动社会公众参与节能环保实践，努力追求人、建筑与自然环境的和谐共处。

四 . 保护环境

ENVIRONMENT
PROTECTION

万达集团要积极倡导“绿色建筑”理念，运用科学手段推进建筑节能降耗，探索与自然和谐、可持续发展的绿色建筑模式，带头做资源节约型、环境友好型企业。

—— 摘自王健林《万达集团2008年工作总结》

1、推出节能建筑

作为全国较早推行环保节能建筑的企业，早在2001年，国家还没有出台建筑节能相关规定，万达集团在大连开发雍景台项目过程中，就主动采用外墙保温材料等系列新工艺，并结合通风和采光设计，节能效果十分显著。雍景台的住户冬天基本不用采暖，夏天基本不用制

冷，相比传统住宅建筑，能耗降低70%以上。

2002年，万达集团在开发昆明滇池卫城项目时，由于该项目邻近滇池，万达主动要求做环境影响评估，成为云南省第一个做环境评估的住宅开发项目；小区还自建污水处理厂和雨水收集工程，实现了小区污水零排放。

2003年，万达集团在南昌开

发万达星城时，在行业内率先在长江以南地区第一个大规模采用外墙保温技术，节能达65%，万达星城因此被评为江西省节能示范样板小区。

最近几年，随着万达集团转型为商业地产开发企业，万达集团又要求对所有商业建筑进行节能设计，宁可增加成本也要采用节能环保技术和材料。



昆明滇池卫城是云南省第一个做环评的住宅项目



南昌万达星城是江西省节能示范样板工程



万达集团对商业建筑实行节能改造和节能运营

2、推行节能运营

万达集团贯彻节能运营理念，对商业建筑进行节能改造，推行绿色办公，努力减少企业运营对环境的影响。

万达集团将商业建筑节能改造作为企业的重点工作来抓。截至2008年底，万达集团自持物业面积达300万平方米，每年仅水电费支出就接近6000万元。万达集团投入大量经费，聘请国内外一流建筑节能公司，对已建成开业的商业物业

项目有计划、有步骤地实施节能改造，取得显著成效。部分项目在实施节能改造后，能耗水平降低到原来的1/3，节能改造投资成本短期内就实现回收，实现了节能环保与企业效益的高度统一。通过对十余个商业项目的节能改造，万达商业管理公司年节电1300万度，节水22万吨。

宁波商管公司通过对步行街公共区域灯光加装节电器，节电率达20.6%。南京商管公司的空调风机变频节能改造方案被评为南京市“节能减排合理化建议奖”。上

海商管公司由于在中央空调模糊控制、照明系统节能上的出色成绩，被评为“上海市节能先进企业”。成都万达索菲特大饭店实施节能改造，在入住率增长5%的情况下，能耗降低3%，被评为四川省首批国家“绿色旅游饭店”。

万达集团建立了网络办公系统，实行无纸化办公，所有审批都在网上进行。到2008年底，系统中文档累计已达到12万篇，节约了大量办公纸张。视频会议已经成为万达集团举办会议的首选，大大减少

了员工差旅产生的能耗以及对环境的影响。

3、推动社会节能

万达集团积极向社会传递绿色理念，带动社会公众参与节能、保护

环境，树立起绿色企业的良好形象。

2007年，万达集团董事长王健林被世界经济论坛首届“夏季达沃斯”年会聘为唯一一位企业界的绿色代言人。万达集团向所有与会者发出倡议：通过实际行动，如捐赠或植树等方式来补偿因参加“夏季

达沃斯”所造成的温室气体排放。万达集团还通过邀请企业家观看环保影片、赞助绿色公司年会等方式呼吁企业界关注全球气候变暖问题，主动节能减排。



王健林被首届“夏季达沃斯”聘为唯一一位来自企业界的绿色代言人

万达集团把“共创财富，公益社会”作为企业使命，多年来坚持慈善捐助。到2008年底，已累计捐助现金（不包括实物）超过12亿元人民币，是中国慈善捐助最多的民营企业之一。



万达集团1991年捐建的大连市人民广场



万达集团捐建的大连华府中学是当地硬件设施最好的中学

五. 慈善捐助

CHARITY
ACTIVITIES

企业家支配财富的方式才是衡量他是否真正成功的标准。企业家赚钱和花钱有三个层次，最低的层次是为自己，第二层次是为事业、为成功，最高的层次是为他人和社会。赚钱的目的就是为了把它花出去，帮助需要帮助的人。

——摘自王健林在2008年大连市新的社会阶层代表人士培训班上的讲话

1、企业成立之初就做慈善

万达集团成立之初就开始做慈善，并且随着企业的发展壮大，逐步做大慈善事业。

1990年，万达集团在刚成立、并不富裕的情况下捐款100万元建设了大连市西岗区教师幼儿园。1991年，捐款200万元，将原为水泥覆盖的大连市人民广场改造为绿草如茵的绿化广场。1993年，捐款2000万元兴建了大连市西岗区体育馆。近几年，万

达集团又向长春市捐款1200万元用于建设雕塑公园，向大连市见义勇为基金会捐款500万元，向中国光彩事业促进会捐款600万元，向中华红丝带基金认捐1200万元，向国家民政部捐款500万元成立全国首支应急救援基金。

2、慈善重点是教育和扶贫

万达集团将提高社会教育水平、消除贫困作为万达慈善事业的重点，持续投入。

万达集团已形成一个惯例，每到一地开发，都在当地捐建学校，已先后在全国捐建了40多所希望小学和中学。1994年，万达集团出资5亿元建设了占地106万平方米、一期建筑面积30万平方米的大连大学。最近几年，万达集团又继续向大连大学捐赠2500万元现金用于建设游泳馆和博物馆。2001年，万达集团捐款5000万元建设了大连一流的大连实验学校。2003年，万达集团捐款5000万元建设了长春师大附中，建筑面积4

万多平方米，设有48个班级，是当地最好的中学。2005年，万达集团出资5000万元捐建的大连华府中学建筑面积1.2万平方米，拥有24个班，配有室内体育馆、游泳馆和网球场，硬件设施达到国内一流。2007年，万达集团出资600万元支持大连理工大学建设体育馆和培训中心。

从1994年开始，万达集团十余年累计捐助对口扶贫单位大连普兰店市安波镇太阳村200多万元，并通过帮助村里建立工程队、果树基地等措施引导村民脱贫致富，使该村的人均收入由扶持之初的不足900元提高到5000多元。2007年，万达又捐款

170万元帮助该村建立文化活动中心和现代化养猪场。2005年6月，万达集团带头向大连市有关部门捐款500万元，成立全国首支农民工援助基金。2008年2月，万达集团又决定每年再向该基金捐款100万元，使基金的规模达到1000万元。

3、关键时刻总是率先垂范

万达集团在面对社会重大灾难时总是率先垂范，积极救助受灾群众。

2003年4月，为防治SARS，万达集团在大连市率先捐款100万元。

2005年1月，万达集团在东北地区

第一个向东南亚海啸灾区捐款30万元。2007年3月，辽宁省遭遇百年一遇的暴风雪灾害，万达集团在全省率先向大连和沈阳两市捐款500万元和200万元，带动大连和沈阳企业纷纷捐款。2008年2月，中国南方地区遭遇百年不遇的大面积冰冻灾害，万达集团在大连市第一个捐款600万元，向受灾最严重的6个省各捐100万元。2008年5月12日下午，四川汶川发生大地震，万达集团在震后第一天全国第一家向四川灾区捐款500万元，随后累计捐款达1.05亿元人民币，是全国民营企业中捐款最多的企业之一。万达集团员工个人人均捐款



万达集团带头向汶川大地震捐款



万达集团长期捐助大连普兰店市安波镇太阳村



万达集团每名员工每年至少做一次义工



万达集团三次荣获中华慈善奖

1300元，其中集团总部员工人均捐款6800元。

4、企业内部形成慈善文化

在万达集团，慈善成为企业文化的重要内涵和企业制度的重要内容，员工慈善行为蔚然成风。

万达集团每年年初都安排巨资用于慈善捐助，每年年底对企业履行社会责任情况进行总结。万达集团内部专门出台奖励善行义举的文件，员工的善行义举同样被视为成绩，与工作表现好、经营业绩好一样会得到集团的奖励提拔。

万达集团每年都举办“访贫问苦”活动，集团总部和全国各地子公司上万名员工每年都深入到当地最贫困的村庄进行走访和慰问。2006年，万达集团总部和各地公司都成立义工站，所有万达员工都成为义工，每名员工每年至少做一次义工。

由于万达集团慈善文化氛围浓厚，也带动一批员工主动做慈善。万达商管公司员工杨英，多年坚持为大连“爱在海边儿童村”收留的社会服刑人员子女义务授课，并用自己不高的工资帮助他们，她的义举带动了公司其他员工共同来帮助这些孩子。万达集团

发展部员工柏雪峰多年坚持照顾因车祸瘫痪的同事，帮助他恢复生活的勇气。柏雪峰的事迹被报纸、电视等媒体纷纷报道，并被评为“感动大连的十大人物”。

5、慈善事业得到社会认可

万达集团长期坚持慈善事业，为中国民营企业做出表率，得到社会各界的高度认可，党和国家给予万达集团众多荣誉。

2005年10月，王健林被中华慈善总会等十几家全国性社团组织授予第二



中共中央总书记、国家主席胡锦涛亲切接见王健林



王健林被授予中华慈善总会荣誉会长称号

届全国“十大社会公益之星”称号。

2005年11月，王健林获得由国家民政部颁发的首届“中华慈善奖”个人奖；2007年3月，万达集团获得第二届“中华慈善奖”“最具爱心内资企业”称号，中共中央政治局委员、国务院副总理回良玉在中南海紫光阁接见了王健林等十位中华慈善奖的获奖代表，称赞获奖者是“中华民族的楷模”；2008年12月，王健林获得第四届“中华慈善奖”“最具爱心慈善捐赠个人”称号，受到中共中央总书记、国家主席胡锦涛的亲切接见。万达集团也成为全国800万家企业中唯一三获中华慈善奖的企业。

2007年12月，王健林获得由中央统战部、全国工商联、中国光彩事

业促进会等机构颁发的首届“中国光彩人物”奖，该奖是光彩事业开展十三年来首次颁发，全国只有十位企业家获此殊荣。

2008年12月，王健林被中华慈善总会授予荣誉会长称号，成为首位获得这一荣誉的企业家。

万达集团的慈善事业得到社会各界的高度认可，王健林经常被邀请介绍经验和发表演讲。2006年，王健林在中国企业家年会上发出《不要为不行善找借口》的呼吁。2007年，王健林受邀在第四届浙商大会上作企业社会责任的演讲，演讲被新华社发布后，在全国产生了广泛影响。

2008年3月，在全国政协十一届一次会议期间，王健林与其他四位民营企

业家一起，在人民大会堂召开专场记者招待会，纵论中国新社会阶层的社会责任问题，全球200多家媒体参加，纷纷给予报道。

万达集团积极承担企业社会责任为全国民营企业做出了表率。2008年3月，在全国政协十一届一次全体会议上，王健林作了《关于民营企业承担社会责任的几点建议》的发言。

2008年5月21日，全国政协专门为万达集团举办向四川地震灾区捐款仪式，中共中央政治局常委、全国政协主席贾庆林出席仪式，贾庆林主席称赞王健林是民营企业家的优秀代表，号召全国民营企业家向他学习。

六· 传承文明

CIVILIZATION
CONVEYANCE

每个企业都有责任把自己民族最美好的文化传承下来，传承给后代，从而形成丰富多彩的民族文化。如果大家都不关心自己民族的文化，不去传承和发扬光大，都被强势文化所吸引，随着全球经济的一体化，自己的民族文化就会逐渐消亡。所以我认为，企业社会责任中很重要的内容，就是要传承、发扬光大民族优秀的文化遗产。

——摘自王健林在2007年大连市新的社会阶层代表人士培训班上的讲话

万达集团认为，每个企业都有责任传承自己民族的优秀文化，促进民族文化事业的发展。万达集团耗巨资收藏大量中国近现代名家字画并经常举办展览，发扬光大中华优秀传统文化。

万达集团是收藏中国近现代名家字画最多的企业，每年都自己花钱租用场地，免费向市民开放展览。2004年6月，万达集团应文化部邀请，将自己多年收藏的70余幅吴冠中先生的精品画作拿出来，出资300万元，远渡重洋到巴黎参加中法文化

年活动，为中法两国人民的友好事业做出贡献。2004年7月，万达集团出资100万元在中国美术馆举办了规模盛大的吴冠中画展，中共中央政治局常委、全国政协主席贾庆林亲临现场参加开幕式，并称赞万达为中国文化事业做出了贡献。2006年3月，万达集团在中国美术馆举办了盛大的杨延文作品展，贾庆林、李瑞环等中央领导出席画展开幕礼。2008年8月，万达集团在大连现代博物馆举办万达藏画精品展，中共中央政治局委员、国务委员刘延东参观了

画展。近年来，由于万达的藏品丰富，中国各地举办的重要艺术展都邀请和借用万达的藏品参展。2007年上海世博会，就借用万达收藏的傅抱石代表巨作《虎踞龙蟠今胜昔》。

万达集团正在建设中的大连万达美术馆位于大连市中心区，总投资3亿元，占地1.2万平方米，建筑面积2万平方米。该馆将展示王健林20年来收藏的中国近现代中国画名家大师的800余幅作品。

万达集团重视引导员工吸收传统



万达集团在法国巴黎举办吴冠中画展



万达集团在北京中国美术馆举办杨延文画展



中共中央政治局常委、全国政协主席贾庆林参观万达画展



中共中央政治局委员、国务委员刘延东参观万达画展

文化精华，在企业内发起读《论语》活动，邀请专家进行《论语》讲座，组织演讲比赛并印制演讲集。

万达集团发挥自身在文化产业的优势，长期重视推广国产电影，积极放映国家广播电影电视总局重点推荐的主旋律电影和社会公益题材影片。每年有选择性地推广能够体现出中国

人主流价值观、主题健康、积极向上的优秀国产影片，弘扬中华传统道德文化。2008年，万达集团帮助公益题材影片《母亲的眼睛》举行全国公益首映式。中国红十字会会长彭珮云、国家广电总局副局长赵实出席首映式，对万达院线支持公益题材影片的做法予以肯定。

针对上海五角场地区高校云集的特点，上海万达国际电影城开办了“万达电影讲堂”，使大学生们有机会与导演面对面地探讨艺术、探索人生，培养了青年学生关心和观看国产影片的习惯和兴趣。



- 2002年，大连市政府授予万达集团“大连市扶贫工作先进单位”称号。
- 2003年，国家工商总局授予万达集团“全国守合同重信用企业”称号。
- 2004年，万达集团被辽宁省政府评为“纳税大户”。
- 2005年，万达集团董事长王健林获得由国家民政部颁发的首届“中华慈善奖”。
- 2005年，万达集团董事长王健林被中华慈善总会、中国红十字会等十几家机构联合授予“全国十大社会公益之星”称号。
- 2005年，万达集团董事长王健林因企业创新和承担社会责任被中央电视台评为“中国经济年度人物”。
- 2006年，万达集团董事长王健林获得由中国消费者协会、中国房地产业协会联合授予的“2005年度房地产诚信建设典型人物”称号。
- 2006年至2008年，万达集团董事长王健林连续三年被中国社会工作协会等十几家全国性社团组织评为“中国最具社会责任企业家”。
- 2006年至2008年，万达集团连续三年获得由国有资产管理委员会和各省市经济贸易委员会联合评选的“中国企业教育先进单位百强”称号。
- 2006年至2008年，万达集团连续三年被中国社会工作协会等十几家全国性社团组织评为“中国优秀企业公民”。
- 2005年至2008年，万达集团及下属公司连续四年被中国房地产业协会评为“中国房地产诚信企业”。
- 2006年，国家劳动和社会保障部、全国总工会、全国工商联评选万达集团为“全国就业与社会保障先进民营企业”。
- 2006年，万达集团被辽宁省委、省政府评为文明单位。
- 2007年，万达集团被中央电视台评为“2006CCTV年度雇主”。
- 2007年，国家民政部二度授予万达集团“中华慈善奖”“最具爱心内资企业”称号。
- 2007年，国务院发展研究中心、中国房地产业协会等机构授予万达集团“中国房地产年度社会责任企业”称号。
- 2007年，万达集团董事长王健林被中共辽宁省委统战部、宣传部、辽宁省人事厅、中小企业厅、工商行政管理局、工商业联合会等机构评为2007年辽宁省首届“建设者奖章”。
- 2007年，中国光彩事业促进会、中国中小企业协会、中央电视台联合授予万达集团董事长王健林首届“中国光彩人物”奖。
- 2008年，中国企业联合会、中国企业家协会评选万达集团为“2007年度中国最佳诚信企业”。
- 2008年，万达集团董事长王健林获得“全国五一劳动奖章”。
- 2008年，万达集团获得“辽宁省抗震救灾先进集体”称号，万达集团董事长王健林获得“辽宁省抗震救灾先进个人”称号；万达集团获得由全国工商联颁发的“抗震救灾先进集体”称号。
- 2008年，万达集团董事长王健林获得第四届“中华慈善奖”“最具爱心慈善捐赠个人”称号。
- 2008年，万达集团董事长王健林被中华慈善总会授予荣誉会长称号，成为首位获得这一荣誉的企业家。



地址：北京市朝阳区建国路93号万达广场B座

邮编：100022

电话：+86 (0) 10 85853888

网址：<http://www.wanda.com.cn>

Block B,Wanda Plaza,NO.93,Jianguo Road,
Chaoyang District,Beijing,100022

Tel:+86 (0) 10 85853888

Web:<http://www.wanda.com.cn>